

Amazon 広告レポート君ソフト

操作マニュアル



<http://pb-support.com>

Ver.1904

目次

- 第 1 章 Amazon 広告レポート君について... 3 P
 - 1-1 主な機能
 - 1-2 利用できる FileMaker バージョン
 - 1-3 推奨補助ツール
- 第 2 章 Amazon 広告レポート君の起動 / 設定 / 終了... 4 P
 - 2-1 起動方法
 - 2-2 初期設定
 - 2-3 Amazon ダウンロード Excel ファイルを CSV 変換するツール準備
 - 2-4 終了
- 第 3 章 広告レポートのダウンロード... 5 P
 - 3-1 広告レポートを選択
 - 3-2 各広告レポートをダウンロード
 - 3-3 Excel ファイルを CSV ファイルに変換
- 第 4 章 広告レポートのインポート... 8 P
 - 4-1 ナビボタンから各広告レポート画面に移動
 - 4-2 広告レポートをインポート
 - 4-3 広告レポートデータ並び変え
 - 4-4 並び変え後、任意の行からトップまでチェックを入れる
 - 4-5 チェック済キーワード出力(検索キーワード、ターゲティングのみ)
 - 4-6 全置換ボタン
- 第 5 章 ASIN 別詳細ページ売上・トラフィックの分析... 10 P
 - 5-1 売上・トラフィックデータのダウンロード
 - 5-2 詳細ページ売上・トラフィックデータ のインポート
 - 5-3 売上ランキング(売上降順)
 - 5-4 注文数ランキング(注文数降順)
 - 5-5 商品詳細ページ及び詳細の編集にリンク
 - 5-6 ランキングデータをエクスポート
- 付録 1 章 FileMaker の基本操作方法... 13 P
 - 3-1 最も重要な注意点
 - 3-2 データベースの名称
 - 3-3 ステータスエリアの構造と名称
 - 3-4 検索窓入力による検索
 - 3-5 検索モードによる検索
 - 3-6 一致するレコードを検索
 - 3-7 レコードの複製
 - 3-8 現在のフィールド値で対象全てのレコードを全置換
 - 3-9 計算結果で対象全てのレコードを全置換

第 1 章 Amazon 広告レポート君について

Amazon に広告レポートから、ダウンロードした各タイプのレポートを取り込み、任意にソートや絞り込み検索機能によりスポンサープロダクト広告キャンペーンの分析と最適化を容易にするために役立ちます。特に検索キーワードを設定する「マニュアルターゲティング」でのキーワードの他、検索キーワードを設定しない「オートターゲティング」でのカスタマーの検索キーワードの有効なインプレッション数、クリック数、コンバージョン率を把握し、ソートすることで、売上向上に繋がる検索キーワードを見つけることができます。有効な検索キーワードを見つけた後は、エクセルファイルとしてエクスポートできます。

その他、ビジネスレポート「詳細ページ 売上・トラフィック」を取り込み、商品数による上位売上占有など「売上の 80%シェアする商品群(sku)」などを分析し、重点対策商品を把握するために役立つソフトです。

1-1 主な機能

- ・ 各広告レポートをインポートする。
- ・ インポートデータのインプレッション数、クリック数、広告費、売上、注文数の降順並び替え。
- ・ 各データの任意な上位第何位までのデータ選択。
- ・ 対象データのエクスポート。
- ・ ビジネスレポート「詳細ページ 売上・トラフィック」をインポートする。
- ・ ビジネスレポート「詳細ページ 売上・トラフィック」売上の降順ソート。
- ・ ビジネスレポート「詳細ページ 売上・トラフィック」注文数の降順ソート。
- ・ ビジネスレポート「詳細ページ 売上・トラフィック」のエクスポート。

1-2 利用できる FileMaker バージョン

FileMaker Pro 12、13、14、15、16

FileMaker Pro Advanced 12、13、14、15、16

for Windows 、for Mac とともに利用可能ですが、バージョンによって、または OS やデバイスによってレイアウトが崩れる場合があります。

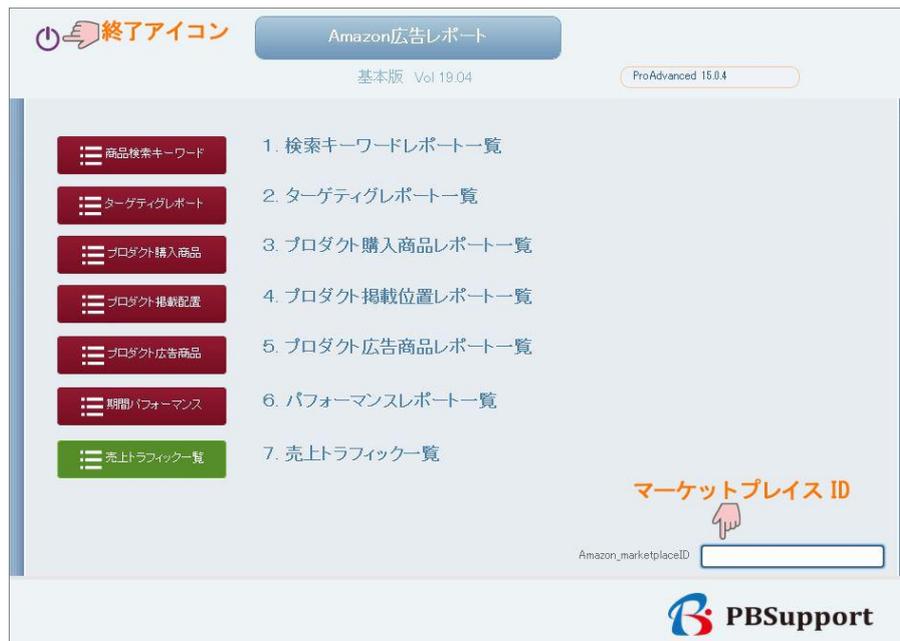
1-3 推奨補助ツール

Excel 一括 CSV 変換ツール「ExcelToCsv」

第 2 章 Amazon 広告レポート君の起動/設定/終了

2-1 起動方法

Amazon 広告レポート君.fmp12 をダブルクリックすると、Amazon 広告レポート君が起動し、「メニュー画面」が開きます。



2-2 初期設定

Amazon 広告レポート君.fmp12 を初めて利用する前に、メニュー画面右下に MarketplaceID を入力する。入力がないと一部の機能が動作しない場合があります。

- 1) MarketplaceID (一覧、明細レイアウトなど各画面で設定変更可能)

MarketplaceID は、セラーセントラル管理画面[在庫]-[詳細の編集]で、URLを確認。

url 末尾の marketplaceID=***** の 14 桁部分。例) <https://catalog-fe.amazon.com/abis/product/DisplayEditProduct?marketplaceID=A2VC38T9YXXXXX&ref=>

2-3 Amazon ダウンロード Excel ファイルを CSV 変換するツール準備

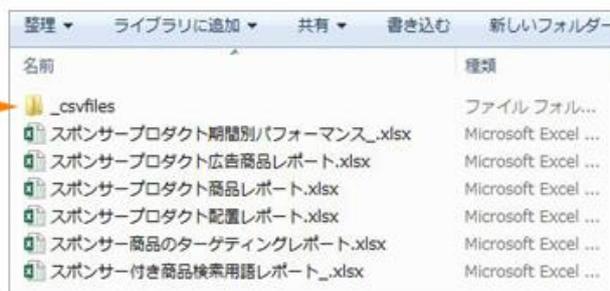
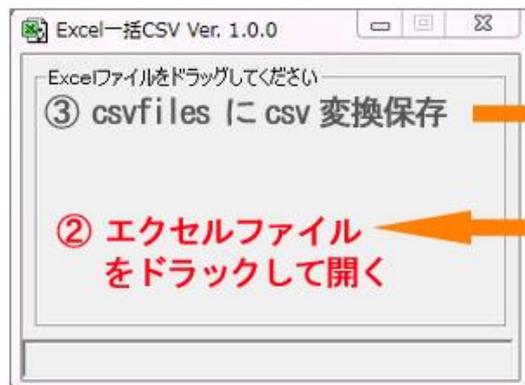
セラーセントラル管理画面からダウンロードする Excel ファイルは、CSV ファイルに変換する必要があります。Excel ソフトで CSV ファイルに保存するのもいいですが、フリーソフト Vector「Excel 一括 CSV」の利用が便利です。

Vector「Excel 一括 CSV」フリーソフトのダウンロード

<https://www.vector.co.jp/soft/dl/win95/business/se485030.html>



フリーソフトをダウンロードし、解凍すると、フォルダ「xls2csvs13」に 3 つのファイルができ、Esceltocvs.exe をクリックし、当該ファイルを起動させると、「Excel 一括 CSV」が開きます。「Excel 一括 CSV」にエクセルファイルをドラッグすると、フォルダ「_csvfiles」に変換された csv ファイルが保存されます。



2-4 終了

ファイル[終了]もしくは画面右上の[×]をクリックすると、Amazon 広告レポート君.fmp12 が正しく終了します。

第3章 広告レポートのダウンロード

3-1 広告レポートを選択

Amazon セラーセントラルのヘッダーメニュー「レポート」の「広告レポート」を選択する。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface. The top navigation bar includes 'amazon sellercentral' and a search icon. Below it, a secondary navigation bar contains 'カタログ', '在庫', '価格', '注文', '広告', 'ストア', 'レポート', and 'パフォーマンス'. The 'レポート' (Reports) menu is open, showing options like '支払い', 'Amazon出品コーチ', 'ビジネスレポート', 'フルフィルメント', '広告レポート', and 'タックス関連文書ライブラリ'. The '広告レポート' (Advertising Reports) option is highlighted with a red box. Below the menu, the 'All campaigns' section is visible, with a sub-section for '広告レポート' (Advertising Reports) containing a description and a 'レポートを作成' (Create Report) button. To the right, the '広告レポート' (Advertising Reports) configuration panel is shown, with fields for 'キャンペーン' (Campaign), 'レポートタイプ' (Report Type), 'レポート名' (Report Name), 'レポート期間' (Report Period), and '集計単位' (Aggregation Unit).

3-2 各広告レポートをダウンロード

6種類のレポートタイプからタイプを選択し、レポート期間を設定。[レポートを作成]ボタンをクリック後、画面右下の[ダウンロード]ボタンをクリックし、ローカル PC 任意の場所にダウンロードします。

The screenshot shows the Amazon Seller Central interface with the 'Advertising Reports' configuration panel. The panel includes a description of the report, a 'レポートを作成' (Create Report) button, and a 'レポートタイプ' (Report Type) dropdown menu. The 'レポートタイプ' dropdown is open, showing options like '検索ワード', 'ターゲティング', '広告商品', '掲載位置', '購入された商品', and 'スポンサープロダクト期間別パフォーマンス'. The 'スポンサープロダクト期間別パフォーマンス' option is selected. Annotations in red text indicate: ① レポートタイプを選択 (Select report type), ② レポート期間を設定 (Set report period), ③ クリックして作成 (Click to create), and ④ ローカル PC にダウンロード (Download to local PC). Below the configuration panel, a table lists the reports. The table has columns for 'レポートの概要 参照ID', 'レポートタイプ', 'レポート期間', '集計単位', 'データ作成日', and 'ファイル'. The first row shows a report for 'スポンサープロダクト期間別パフォーマンス' with a 'ダウンロード' (Download) button in the 'ファイル' column.

| レポートの概要 参照ID | レポートタイプ | レポート期間 | 集計単位 | データ作成日 | ファイル |
|--|----------------------|-------------------------|------|------------|--------|
| スポンサープロダクト期間別パフォーマンス 14b50b89-a6d1-77bf-59d3-7ad02197e7da | スポンサープロダクト期間別パフォーマンス | 2019/03/01 - 2019/04/13 | 合計 | 2019/04/13 | ダウンロード |

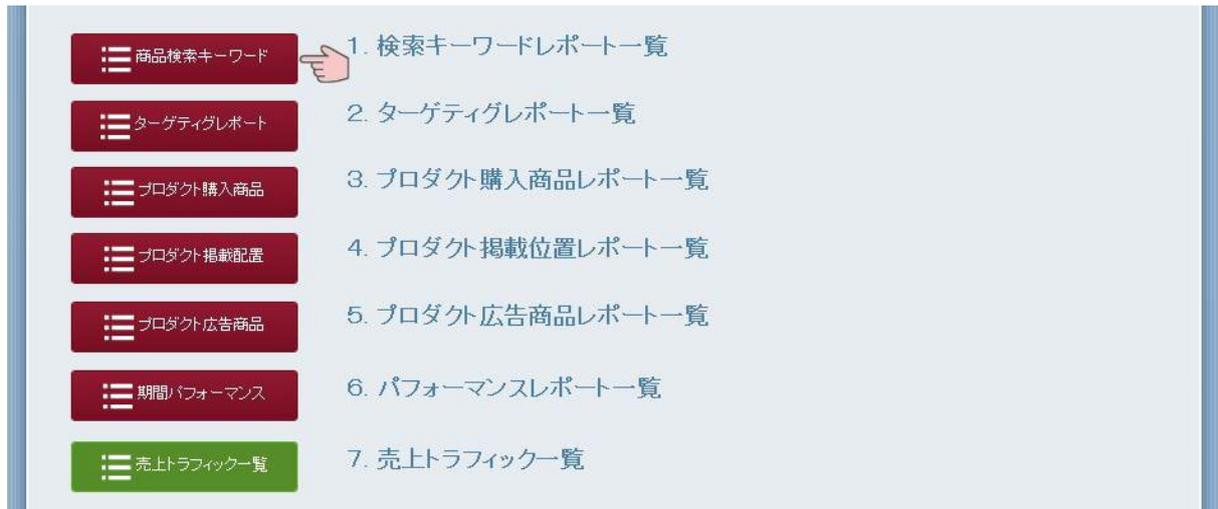
3-3 Excel ファイルを CSV ファイルに変換

Amazon 広告レポート君.fmp12 は、セラーセントラル管理画面からダウンロードした Excel ファイルをバージョンによりインポートできない場合があります。Excel ファイルを CSV ファイルに変換する必要があります。Excel ソフトで CSV ファイルに保存するのもいいですが、フリーソフト Vector「Excel 一括 CSV」の利用が便利です。(変換の方法については、2-3 Amazon ダウンロード Excel ファイルを CSV 変換するツール準備 を参照)

第4章 広告レポートのインポート

4-1 ナビボタンから各広告レポート画面に移動

Amazon 広告レポート君.fmp12 のメニュー画面で広告レポートのタイプを選択、ナビボタンをクリックし移動する。



4-2 広告レポートをインポート

Amazon セラーセントラルのヘッダーメニュー「レポート」の「広告レポート」を選択する。

A screenshot of the Amazon Seller Central 'Reports' menu. The '商品検索レポートのインポート' button is highlighted in red. Below the menu, there is a table with columns for search terms and various performance metrics. A hand icon points to the '商品検索レポートのインポート' button.

| 購入商品 | 広告商品 | 期間パフォーマンス | 商品検索レポートのインポート | | | | | | | | |
|----------------------|----------|-----------|----------------|-------|-----|------|------|-------|-------|-------|----------|
| クリックしてファイル選択インポート | | | | | | | | | | | |
| 広告がクリックされてから7日間のその他の | | | | | | | | | | | |
| 検索キーワード | インプレッション | クリック | CPC | CTR | 広告費 | ACoS | RoAS | 総売上高 | 合計注文数 | 合計販売数 | コンバージョン率 |
| アサイパウダー | 123 | 9 | 7.3 | 53.8 | 484 | 7.7 | 12.9 | 6,260 | 3 | 3 | 33.3 |
| アサイパウダー | 8 | 3 | 37.5 | 109.0 | 327 | 8.1 | 12.4 | 4,038 | 2 | 2 | 66.7 |
| acai | 73 | 5 | 6.8 | 16.7 | 84 | 2.1 | 48.3 | 4,038 | 2 | 2 | 40.0 |

4-3 広告レポートデータ並び変え(数字)

各項目フィールド(数字)にカーソルをあて、クリックするとその項目を降順にソートする。
例えば、広告費で並び変える場合、広告費のフィールド(どのレコードでもかまわない)データをクリックすると、広告費の多い順から並び変えられる。

各広告レポートは、それぞれレイアウトが若干異なりますが、広告レポートのインポート、ソート、各レイアウトへの移動など主な機能と操作方法は同様です。

| | 開始日 | 終了日 | キャンペーン名 | 広告グループ名 | ターゲティング | マッチタイプ | 検索キーワード | インプレッション | クリック | CPC | CTR |
|-------------------------------------|------------|------------|---------|---------|---------|--------|-------------|----------|------|------|-------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2019/03/02 | 2019/03/21 | マニュアル | マニュアルA | アサイバウ | BROAD | アサイパウダー | 123 | 9 | 7.3 | 53.8 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2019/04/02 | 2019/04/07 | マニュアル | マニュアル天 | アサイバウ | BROAD | アサイパウダー | 8 | 3 | 37.5 | 109.0 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2019/03/17 | 2019/03/08 | マニュアル | マニュアル天 | acai | BROAD | acai | 73 | 5 | 6.8 | 16.7 |
| <input checked="" type="checkbox"/> | 2019/03/03 | 2019/03/27 | マニュアル | マニュアル天 | acai | BROAD | acai powder | 78 | 7 | 9.0 | 56.8 |
| <input type="checkbox"/> | 2019/03/01 | 2019/03/12 | オート全 | オート天然A | * | - | b07n74ycng | 84 | 8 | 9.5 | 31.0 |

4-4 並び変え後、任意の行からトップまでチェックを入れる

並び変えたあと、任意のレコードにチェックを入れ、[トップまでチェック]ボタンをクリックする。

4-5 チェック済キーワード出力(検索キーワード、ターゲティングのみ)

チェックを入れたレコードを対象にし、カスタマーの検索キーワードを Tab 区切りテキストファイルでエクスポートする。(エクスポート項目カスタマイズ可能)

4-6 全置換ボタン

任意フィールドにカーソルを置き、[全置換]ボタンをクリックすると、カーソルを置いたレコードデータで対象レコードが全置換される。

第5章 ASIN 別詳細ページ売上・トラフィックの分析

5-1 売上・トラフィックデータのダウンロード

Amazon セラーセントラルのヘッダーメニュー「レポート」の「ビジネスレポート」を選択。

- ①左サイドナビの[ASIN 別詳細ページ売上・トラフィック]をクリック。
- ②開始日を設定。
- ③終了日を設定。
- ④[ダウンロード]をクリックし CSV ファイルをダウンロードする。

amazon seller central

カタログ 在庫 価格 注文 広告 ストア レポート パフォーマンス B2B

② 開始日 ③ 終了日

開始日: 2018/09/01 終了日: 2019/04/16

ダウンロード ④ ダウンロード

| (親)ASIN | (子)ASIN | 商品名 | ページビュー | ページビュー率 | カートボックス獲得率 | 注文された商品点数 | 注文された商品点数 - B2B | ユニットセッション率 | ユニットセッション率 - B2B | 注文商品売上 | 注文商品売上 - B2B | 注文商品総数 | 注文商品総数 - B2B |
|---------|---------|-----|--------|---------|------------|-----------|-----------------|------------|------------------|--------|--------------|--------|--------------|
| | | | | | | | | | | | | | |

5-2 詳細ページ売上・トラフィックデータのインポート

Amazon 広告レポート君.fmp12 のメニュー画面で[売上トラフィック一覧]ナビボタンをクリックし移動する。[Amazon 売上データインポート]ボタンをクリックしてインポートする。

購入商品 広告商品 Amazon売上降順 Amazon注文数降順 Amazon売上データインポート

| セッション | ページビュー | カート獲得率 | セッション率 | 注文数 | 商品売上 | 注文数集計 | 総売上集計 | |
|-------|--------|--------|--------|-------|------|---------|-------|-----------|
| [い] | 192 | 244 | 100 % | 8.25 | 9 | 118,800 | 65 | 1,444,764 |
| | 472 | 538 | 99 % | 20.27 | 7 | 49,000 | 65 | 1,444,764 |
| A | 136 | 185 | 100 % | 5.84 | 6 | 194,400 | 65 | 1,444,764 |
| | 79 | 113 | 100 % | 3.39 | 4 | 108,000 | 65 | 1,444,764 |

5-3 売上ランキング(売上降順)

[Amazon 売上降順]ボタンをクリックすると、売上の多い ASIN 順にソートされ、上位何商品で全体の売上シェアしているか、[売上累計率]のフィールドに示される。

下の例で見ると、

- 上位 4 商品で売上の 44%
- 上位 7 商品で売上の 60%
- 上位 10 商品で売上の 70%
- 上位 15 商品で売上の 80%

でシェアしており、15 商品で全体の 80%の売上をシェアしていることが分かる

| 購入商品 | 広告商品 | Amazon売上降順 | Amazon注文数降順 | Amazon売上データインポート | セッション | ページビュー | セッション率 | カート獲得率 | 注文数 | 商品売上 | 売上累計率 | チェック | | |
|------|------|------------|-------------|------------------|-------|--------|--------|--------|-----|---------|-------|-------|-------|--------------------------|
| | | | | | 83 | 113 | 3.57 | 100 % | 4 | 216,000 | 14.95 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 136 | 185 | 5.84 | 100 % | 6 | 194,400 | 28.41 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 192 | 244 | 8.25 | 100 % | 9 | 118,800 | 36.63 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 79 | 113 | 3.39 | 100 % | 4 | 108,000 | 44.10 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 118 | 158 | 5.07 | 100 % | 3 | 105,000 | 51.37 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 28 | 34 | 1.20 | 100 % | 2 | 75,600 | 56.60 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 31 | 42 | 1.33 | 100 % | 1 | 55,000 | 60.41 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 15 | 18 | 0.64 | 100 % | 1 | 54,000 | 64.15 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 472 | 538 | 20.27 | 99 % | 7 | 49,000 | 67.54 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 118 | 134 | 5.07 | 100 % | 4 | 43,200 | 70.53 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 134 | 171 | 5.76 | 99 % | 1 | 43,200 | 73.52 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 10 | 12 | 0.43 | 100 % | 1 | 36,186 | 76.03 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 41 | 49 | 1.76 | 96 % | 1 | 35,000 | 78.45 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |
| | | | | | 39 | 49 | 1.68 | 98 % | 2 | 32,400 | 80.69 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> |

5-4 注文数ランキング(注文数降順)

[Amazon 注文数降順]ボタンをクリックすると、注文数の多い ASIN 順にソートされ、上位何商品で全体の注文数シェアしているか、[注文数累計率]のフィールドに示される。

| 購入商品 | | 広告商品 | | Amazon売上降順 | | Amazon注文数降順 | | Amazon売上データインポート | | |
|-------|--------|--------|--------|------------|-------|-------------|-------|------------------|--------------------------|------|
| セッション | ページビュー | セッション率 | カート獲得率 | 注文数 | 注文累計率 | 商品売上 | | | | チェック |
| 192 | 244 | 8.25 | 100 % | 9 | 13.85 | 118,800 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 472 | 538 | 20.27 | 99 % | 7 | 24.62 | 49,000 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 136 | 185 | 5.84 | 100 % | 6 | 33.85 | 194,400 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 79 | 113 | 3.39 | 100 % | 4 | 40.00 | 108,000 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 83 | 113 | 3.57 | 100 % | 4 | 46.15 | 216,000 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 118 | 134 | 5.07 | 100 % | 4 | 52.31 | 43,200 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 118 | 158 | 5.07 | 100 % | 3 | 56.92 | 105,000 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 39 | 49 | 1.68 | 98 % | 2 | 60.00 | 32,400 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 86 | 108 | 3.69 | 94 % | 2 | 63.08 | 9,000 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 226 | 250 | 9.71 | 100 % | 2 | 66.15 | 15,400 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 28 | 34 | 1.20 | 100 % | 2 | 69.23 | 75,600 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 29 | 37 | 1.25 | 100 % | 2 | 72.31 | 21,600 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 42 | 48 | 1.80 | 100 % | 2 | 75.38 | 29,960 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 83 | 106 | 3.57 | 100 % | 1 | 76.92 | 29,397 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 12 | 28 | 0.52 | 100 % | 1 | 78.46 | 30,901 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 20 | 21 | 0.86 | 100 % | 1 | 80.00 | 12,600 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |
| 41 | 49 | 1.76 | 96 % | 1 | 81.54 | 35,000 | 詳細ページ | 管理ページ | <input type="checkbox"/> | |

5-5 商品詳細ページ及び詳細の編集にリンク

ASIN レコードの[詳細ページ]から、amazon.co.jp の商品詳細ページへのリンク、[管理ページ]からセラーセントラル管理画面「在庫」-[在庫管理]の[詳細の編集]に直接リンクしている。

5-6 ランキングデータをエクスポート

検索機能、チェック入れ機能、ソート機能を利用し、任意の並び順及びシェアでデータをエクセルファイルとしてエクスポートする。

付録 1 章 FileMaker の基本操作方法

本ソフト「Amazon 広告レポート君」を効率的に活用するには、FileMaker の基本操作を慣れる必要があります。この章では基本的な FileMaker の操作方法を説明します。

1-1 最も重要な注意点

FileMaker は、多くの人が簡単に操作できるデータベースソフトウェアですが、忘れてはいけない注意があります。フィールドという入力項目にデータを入力し確定した時点でデータベースは保存され直前の入力値に戻ることはできません。多くのソフトウェアが「保存」という操作で書き換えたデータで保存されるのに対し、FileMaker は入力値が順次に保存され直前の入力値に戻ることができないことを理解しておきましょう。

1-2 データベースの名称

フィールド ... データ項目 (例: 商品名)

レコード ... データ項目の集まり (例: 商品名、管理番号、販売価格など情報の集まり)

対象レコード ... 検索されたレコード群で、「全置換」「ソート」の対象となる

ブラウザモード ... データの入力、追加、変更、削除などを行うモード

レイアウトモード ... 画面をデザインするモード

検索モード ... データを検索するモード

プレビューモード ... 印刷・出力の状態を確認するモード

1-3 ステータスエリアの構造と名称

ステータスエリア



- | | |
|------------------|----------------------------|
| ① ブック: 前のレコードに移動 | ⑦ 全てを表示する |
| ② ブック: 次のレコードに移動 | ⑧ 新規レコードを追加する |
| ③ レコード番号 | ⑨ 現在のレコードを削除する |
| ④ 対象レコード数 | ⑩ 検索モードに切り替える |
| ⑤ 全レコード数 | ⑪ フィールドを指定してソートする |
| ⑥ ソートの状況 | ⑫ レイアウトにある全てのフィールドを対象に検索する |

※ 上の例では、全 73 レコードのうち、8 レコードが対象レコード、レコード番号 1 のデータが、アクティブになっていることを意味します。

1-4 検索窓入力による検索

- 1) ステータスエリア右上の検索窓に検索ワードを入力し、エンター(return)します。



- 2) 現在のレイアウト(画面)で表示されている全てのフィールドから、検索ワードで検索実行します。
表示されていないフィールドからは検索されません。

1-5 検索モードによる検索

- 1) ステータスエリアのアイコン[検索]をクリック。



- 2) 検索するフィールドに検索ワードを入力し、アイコン[検索実行]をクリック。



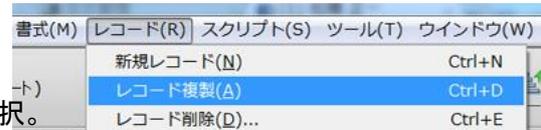
1-6 一致するレコードを検索

- 1) 検索するフィールドを右クリック。
- 2) プルダウンメニューから「一致するレコードを検索(M)」を選択。



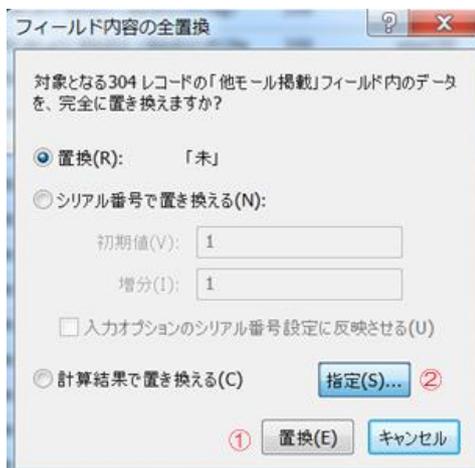
1-7 レコードの複製

- 複製するレコードにマウスポインタを置く。
- メニューバー「レコード(R)」をクリック。
- プルダウンメニューから「レコード複製(A)」を選択。



1-8 現在のフィールド値で対象全てのレコードを全置換

- 全置換するフィールド値にマウスポインタを置く。
- メニューバー「レコード(R)」をクリック。
- プルダウンメニューから「フィールド内容の全置換(E)」を選択。
- 置き換える置換の値を確認。
- 問題なければ①の[置換(E)]ボタンをクリック。



1-9 計算結果で対象全てのレコードを全置換

- 全置換するフィールド値にマウスポインタを置く。
- メニューバー「レコード(R)」をクリック。
- プルダウンメニューから「フィールド内容の全置換(E)」を選択。
- 計算結果で置き換える(C)の右ボタン[指定(S)]をクリック
- 現在のレイアウトのフィールド①をダブルクリック、②に表示するなど計算式を中央の窓に入力。
- 画面右下の③[OK]をクリック。
- フィールド内容の全置換画面でボタン[全置換(E)]をクリック。

